

Indice

- p. 3 **Introduzione**
Alitalia, la nostra compagnia di bandiera
- I. Il costo della non-scelta politica: la vicenda della joint venture con KLM
- 13 1. In vista dell'alleanza: il progetto di ristrutturazione e rilancio di Cempella
- 21 2. Benefici e rischi di un'alleanza strategica
- 25 3. La scelta dell'alleato olandese: obiettivi e percorso
- 46 4. Oltre le motivazioni ufficiali del recesso di KLM
- II. Il costo del rinvio della scelta politica: uscire dall'isolamento strategico
- 51 1. Lo scenario internazionale al momento del recesso di KLM
- 54 2. Il risanamento finanziario per l'uscita dall'isolamento: il contributo di Mengozzi
- 64 3. La ricerca di un assetto societario di maggiore efficienza: la gestione Cimoli
- III. Il costo della scelta politica: la nascita della nuova Alitalia
- 75 1. L'avvio del processo di privatizzazione del governo Prodi
- 81 2. La trattativa con AirFrance e il suo fallimento

92	3. L'alternativa all'alleanza con AirFrance: il progetto Fenice
103	4. La costituzione e l'avvio della nuova Alitalia
118	5. Il «case study» Alitalia
	IV. Il risultato della privatizzazione: dieci anni di costi della politica
126	1. Un confronto tra la proposta Alitalia-AirFrance-KLM e la soluzione Cai-AirFrance
132	2. Gli oneri del rilancio della compagnia di bandiera
141	3. Le prospettive della compagnia di bandiera all'avvio operativo
147	4. Le difficoltà del decollo: un tormentato primo anno
167	Bibliografia